



MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: **TRẦN NGUYỄN NGỌC ANH THU** Giới tính: Nữ
Ngày, tháng, năm sinh: 29/06/1966 Nơi sinh: Tp. Hồ Chí Minh
Quê quán: Tp. Hải Phòng Dân tộc: Kinh
Học vị cao nhất: Tiến sĩ (PhD) Năm, nước nhận học vị:
2000, Việt Nam
Chức danh khoa học cao nhất: Phó Giáo sư Năm bổ nhiệm: 2012
Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Viện trưởng
Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Viện Đào tạo Quốc tế
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 27M Miếu Nổi, P.3, Q. Bình Thạnh, Tp. Hồ Chí Minh
Điện thoại liên hệ: CQ: 28- 3997 - 4943 ĐD: 0913 922 440
Email: thu.tnna@ufm.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: chính quy tập trung; Nơi đào tạo: Đại học Tổng hợp Tp. HCM; Ngành học: Kinh tế đối ngoại; Nước đào tạo: Việt Nam; Năm tốt nghiệp: 1993;

Bằng đại học 2: Ngữ văn Anh; Năm tốt nghiệp: 1999;

Bằng đại học 3: Luật ; Ngành: Luật Thương mại ; Năm tốt nghiệp: 1999

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Chính sách công (MPP); Năm cấp bằng: 2002; Nơi đào tạo: ĐH Harvard, USA

- Tiến sĩ chuyên ngành: Kinh tế; Năm cấp bằng: 2000; Nơi đào tạo: Trường Đại học Kinh Tế Tp. HCM;

Tên luận án: “Đầu tư trực tiếp nước ngoài trong tăng trưởng và phát triển kinh tế của Việt Nam”

3. Ngoại ngữ:

1. Anh văn

Mức độ sử dụng: tốt cả 4 kỹ năng

2. Pháp văn

Mức độ sử dụng: đọc, viết tốt; nghe được, nói ít

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
Từ 02/1/1994 – 31/3/2011	Trường ĐH Kinh tế Tp.HCM	Giảng viên, Giảng viên chính Trưởng tiểu ban Kinh tế học phụ trách Sau đại học Chủ tịch Công đoàn Khoa
Từ 01/4/2011 đến nay	Trường ĐH Tài chính – Marketing	Giảng viên chính, Giảng viên cao cấp Phó Trưởng phòng QLKH, Trưởng phòng QLKH Phó Viện trưởng Viện NCKTUD Trưởng Bộ môn Kinh tế học Phụ trách Bộ môn Kỹ năng mềm Thư ký Tòa soạn Tạp chí Nghiên cứu Tài chính – Marketing Giám đốc Trung tâm HTQT, Viện trưởng Viện Đào tạo Quốc tế

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
A.	Cấp Nhà nước			
1	Tạo thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp cho Huyện Ô Môn, tỉnh Cần Thơ	1999	Cấp Nhà nước (Ban Kinh tế Trung ương)	Viết các chuyên đề và báo cáo tổng hợp
2	Các biện pháp tạo thị trường nhằm thúc đẩy công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn đồng bằng sông Cửu Long	2000	Cấp nhà nước KHXH – 02 – 09	Viết các chuyên đề
3	Cơ chế lan truyền của chính sách tiền tệ Việt Nam	2016	Nafosted	Thư ký khoa học

B.	<i>Cấp Bộ, ngành và tương đương</i>			
1	Chính sách tài chính phát triển bền vững thị trường nhà ở tại Việt Nam	2015	Bộ Tài chính	Chủ nhiệm
2	Nghiên cứu đề xuất các giải pháp chuyển dịch cơ cấu kinh tế tỉnh Bình Phước đến năm 2025	2016	Tỉnh Bình Phước	Chủ nhiệm
3	Nghiên cứu đề xuất mô hình tăng trưởng kinh tế tỉnh Trà Vinh theo hướng cạnh tranh giai đoạn 2012 - 2020 và tầm nhìn đến năm 2025	2017	Tỉnh Trà Vinh	Chủ nhiệm
4	Chính sách tài chính thúc đẩy phát triển công nghiệp hỗ trợ đối với ngành dệt may Việt Nam trong quá trình hội nhập kinh tế thế giới	2018	Bộ Tài chính	Chủ nhiệm
5	Chuyển đổi mô hình tăng trưởng kinh tế tỉnh Cà Mau theo hướng nâng cao chất lượng, hiệu quả và khả năng cạnh tranh giai đoạn 2016 - 2020 và tầm nhìn đến năm 2030	2018	Tỉnh Cà Mau	Đồng chủ nhiệm
6	Phân tích môi trường đầu tư quốc tế tại Việt Nam, các giải pháp tăng cường thu hút vốn đầu tư nước ngoài vào Việt Nam	1999	Bộ GD và ĐT	Viết các chuyên đề và Thư ký khoa học
7	Nghiên cứu cơ chế chính sách và các giải pháp nhằm nâng cao tỉ trọng phần nội địa hoá trong cơ cấu giá trị sản phẩm các khu chế xuất	2000	Tp. Hồ Chí Minh	Thư ký khoa học và viết các chuyên đề
8	Tổng kết 10 năm quản lý đầu tư nước ngoài tại Tp.HCM (1991 – 2000)	2001	Tp. Hồ Chí Minh	Thư ký khoa học và viết các chuyên đề
9	Những giải pháp đầu ra cho sản phẩm trái cây tươi ĐBSCL	2002	Đề tài trọng điểm ĐHQG Tp.HCM	Thư ký khoa học và viết chuyên đề
10	Xây dựng thị trường chứng khoán phái sinh tại	2016	Bộ Tài chính	Thư ký khoa học

	Việt Nam			
11	Nghiên cứu đề xuất một số giải pháp phòng ngừa rủi ro về giá đối với sản phẩm xuất khẩu	2015	Bộ Công Thương	Viết các chuyên đề
12	Chuyển dịch cơ cấu kinh tế, chuyển đổi mô hình tăng trưởng kinh tế TP HCM theo hướng cạnh tranh giai đoạn 2011-2020 tầm nhìn 2025	2015	Tp. Hồ Chí Minh	Thư ký khoa học
13	Các giải pháp huy động vốn xã hội phát triển cơ sở hạ tầng thành phố Cần Thơ	2017	Tỉnh Cần Thơ	Viết các chuyên đề
14	Các giải pháp huy động vàng trong dân cư để phát triển kinh tế - xã hội	2018	Ngân hàng Nhà nước	Thư ký khoa học
C.	Cấp cơ sở			
1	Đề cương ôn tập cho kỳ thi Tuyển sinh Sau Đại học và Xây dựng ngân hàng Đề thi Tuyển sinh Sau đại học	2011	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Chủ nhiệm
2	Xây dựng mô hình đánh giá tín nhiệm doanh nghiệp	2012	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Chủ nhiệm
3	“Kinh tế học vi mô” (cho chương trình chất lượng cao)	2014	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Chủ nhiệm
4	“Kinh tế học vĩ mô” (cho chương trình chất lượng cao)	2014	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Chủ nhiệm
5	Xây dựng chương trình ngành Quản lý Kinh tế	2014	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Chủ nhiệm
6	Xây dựng chương trình đào tạo các Kỹ năng mềm tại trường Đại học Tài chính – Marketing”	2014	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Chủ nhiệm
7	Xây dựng Ngân hàng đề thi Kỹ năng tư duy hiệu quả - sáng tạo	2015	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Chủ nhiệm
8	Xây dựng Ngân hàng đề	2015	Trường Đại học	Chủ nhiệm

	thi Kỹ năng tổ chức công việc và quản lý thời gian		Tài chính – Marketing	
9	Xây dựng Ngân hàng đề thi Kỹ năng giải quyết vấn đề và ra quyết định	2015	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Chủ nhiệm
10	10 bộ đề ôn tập thi cao học môn Kinh tế học	2015	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Chủ nhiệm
11	Liên kết đào tạo thạc sỹ quản trị kinh doanh giữa trường Đại học Tài chính – Marketing và trường Đại học Saint Francis (Hoa Kỳ)	2016	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Chủ nhiệm
12	Tổ chức triển khai đào tạo chương trình quốc tế cho bậc đại học hệ chính quy tại trường Đại học Tài chính – Marketing	2016	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Chủ nhiệm
13	Nâng cấp Trung tâm hợp tác quốc tế thành Viện Đào tạo quốc tế, thuộc trường Đại học Tài chính – Marketing	2017	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Chủ nhiệm
14	Liên kết đào tạo Thạc sĩ và cử nhân với đại học UCSI (Malaysia)	2017	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Chủ nhiệm
15	Tuyển sinh cho chương trình quốc tế - trường Đại học Tài chính – Marketing	2018	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Chủ nhiệm
16	Liên kết đào tạo Tiến sĩ với đại học UCSI (Malaysia)	2019	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Chủ trì
17	Chiến lược phát triển trường Đại học Tài chính – Marketing đến năm 2030	2016	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Tham gia
18	Cơ chế tự chủ tài chính của trường đại học công lập	2017	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Tham gia

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí/ Nhà xuất bản
A.	<i>Sách và Sách chuyên khảo</i>		
1	‘Globalisation and the reform of the financial system in Vietnam’ , <i>Globalisation and Social development</i> <i>ISBN 1 84064 468 0</i>	2001	Edward Elgar Publishing Limited
2	Kinh tế vĩ mô	2001	NXB Phương Đông
3	Kinh tế vi mô	2012	NXB Dân Trí
4	Kinh tế vi mô - Tóm tắt, bài tập và đáp án	2013	NXB Lao động – Xã hội
5	Hướng dẫn tự học Kinh tế vĩ mô	2014	NXB Lao Động
6	Thị trường chứng khoán phái sinh tại Việt Nam (sách chuyên khảo)	2016	NXB Tài chính
7	Chiến lược phòng ngừa rủi ro về giá đối với sản phẩm thủy sản chủ lực xuất khẩu tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long	2016	NXB Kinh tế
8	Kinh tế vĩ mô : Lý thuyết – câu hỏi và bài tập	2017	NXB Tài chính
9	Chuyển đổi mô hình tăng trưởng kinh tế tỉnh Cà Mau theo hướng nâng cao chất lượng, hiệu quả và khả năng cạnh tranh giai đoạn 2016 - 2020 và tầm nhìn đến năm 2030	2018	NXB Tài chính
10	Kinh tế học quản lý	2018	NXB Tài chính
11	Kinh Tế học Vĩ mô	2019	NXB Tài chính
12	Phương pháp nghiên cứu khoa học trong kinh doanh	2019	NXB Tài chính

B.	Bài báo khoa học		
1	Mô hình Chủ nghĩa tư bản nhà nước của Lê nin và việc vận dụng vào thực tiễn xây dựng chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam	1998	Tạp chí Phát triển kinh tế ISSN 1859 - 1124
2	FDI – Một bộ phận hữu cơ của nền kinh tế Việt Nam	1998	Tạp chí Phát triển kinh tế ISSN 1859 - 1124
3	Foreign Direct Investment in Viet nam and the Southeast Asian Financial Crisis	1998	Economics Development Review ISSN 1859 - 1124
4	Problems with Foreign Invested Joint Ventures in Vietnam	1998	Economics Development Review ISSN 1859 - 1124
5	Tìm hiểu một loại hình đối tượng kiểm toán: Liên doanh đầu tư nước ngoài tại Việt Nam	1998	Tạp chí Kiểm toán ISSN 0868 - 3727
6	Globalisation and the reform of the financial system in Vietnam	2001	“Globalisation and Social development” ISBN 1 84064 468 0
7	Comparison of Social Conditions in Local and JVC in Vietnam : two cases	2001	“Globalisation and Social development” ISBN 1 84064 468 0
8	Hình thành và phát triển tính năng động, sáng tạo, độc lập, tự chủ của học viên	2005	Tạp chí Phát triển kinh tế ISSN 1859 - 1124
9	Hiệp định thương mại Việt Mỹ và cơ hội, thách đố đối với Việt Nam	2001	Tạp chí Phát triển kinh tế ISSN 1859 - 1124
10	Thách thức và cơ hội từ AFTA	2003	Tạp chí Phát triển kinh tế ISSN 1859 - 1124
11	Problems with business climate for Foreign - invested Company in Vietnam	2004	Economics Development Review ISSN 1859 - 1124
12	Chuyển dịch cơ cấu kinh tế Tp.HCM theo hướng cạnh tranh	2012	Kỷ yếu hội thảo khoa học “Chuyển dịch cơ cấu kinh tế, mô hình tăng trưởng kinh tế tp.HCM theo hướng cạnh tranh”
13	Các nhân tố ảnh hưởng và tiêu chí đánh giá mô hình tăng trưởng kinh tế	2012	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính – Marketing ISSN 1859 - 3690
14	Lạm phát Việt Nam hiện nay – nguyên nhân và giải	2011	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing

	pháp		
15	Khủng hoảng nợ công Châu Âu và vấn đề tái cấu trúc tài chính công ở Việt Nam	2011	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing
16	Đổi mới mô hình tăng trưởng kinh tế để tái cấu trúc kinh tế Việt Nam giai đoạn 2012 – 2020	2012	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing
17	Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam trong quá trình hội nhập	2012	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing
18	Phân tích các yếu tố tác động đến nghèo ở một số huyện thuộc tỉnh Trà Vinh	2013	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing
19	Mô hình tăng trưởng xanh	2014	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing
20	Kinh nghiệm quản lý hoạt động đầu tư, kinh doanh và huy động vàng ở một số nước	2014	Tạp chí Công nghệ Ngân hàng ISSN 1859-3682
21	Ngành du lịch tỉnh Bình Phước	2014	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing
22	Phân tích tác động của lạm phát đối với tăng trưởng kinh tế Việt Nam	2014	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing
23	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc chọn trường để học tiếng Anh - ở một số trung tâm ngoại ngữ tại Thành phố Hồ Chí Minh	2015	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing
24	Nợ công và tăng trưởng kinh tế - nghiên cứu tình huống Việt Nam	2014	Tạp chí Phát triển và Hội nhập ISSN 1859 – 428 X
25	Cải thiện môi trường đầu tư nhằm thu hút vốn tư vào các khu công nghiệp tỉnh Quảng Ngãi	2015	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing
26	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua quạt điện dân dụng của người tiêu dùng tại Tp.HCM	2015	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing
27	Đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) ở Việt Nam năm 2015	2015	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing
28	Mô hình tăng trưởng kinh tế theo hướng cạnh tranh của tỉnh Trà Vinh đến năm 2025	2016	Tạp chí khoa học Công nghệ Tỉnh Trà Vinh ISSN 1859 - 3488

	Experience on Management of Gold investing, trading and mobilizing in some countries	2016	Tạp chí Phát triển kinh tế (Bản tiếng Anh) ISSN 1859 – 1124
29	Chất lượng dịch vụ vận chuyển hành khách của công ty cổ phần hàng không Jetstar Pacific tại TP.HCM trong bối cảnh hội nhập Cộng đồng Kinh tế Asean AEC	2016	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing
30	Tác động của đầu tư công đối với tăng trưởng kinh tế ở Việt Nam: Góc nhìn thực nghiệm từ mô hình ARDL	2016	Tạp chí Phát triển và Hội nhập ISSN 1859 – 428X
31	Xây dựng mô hình đánh giá tín nhiệm doanh nghiệp	2017	Tạp chí Phát triển và Hội nhập ISSN 1859 – 428X
32	Ngưỡng lạm phát tối ưu của Việt Nam	2017	Tạp chí Khoa học Đại học An Giang ISSN 0866 - 8086
33	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của giảng viên các trường đại học tư tại Tp. HCM	2019	Tạp chí Phát triển và Hội nhập ISSN 1859 – 428X
C Tham luận khoa học			
1	Đổi mới cơ chế tự chủ đối với đơn vị sự nghiệp công lập	2015	Hội thảo cấp Bộ “Cơ chế tự chủ tài chính các đơn vị công lập”
2	Chất lượng đào tạo và định hướng cho việc phát triển đào tạo sau đại học của Trường Đại học Tài chính – Marketing	2016	Hội thảo cấp trường “Định hướng phát triển đào tạo sau đại học”
3	Bảo hiểm vi mô – một trong những giải pháp tài chính để phát triển nông nghiệp nông thôn Việt Nam	2016	Hội thảo cấp Bộ “Tài chính vi mô”
4	Xác định ngưỡng lạm phát của Việt Nam bằng mô hình ecm, vecm và kỹ thuật CLS	2016	Hội thảo cấp trường “Các mô hình tài chính định lượng”
5	Hiệp định TPP- Cơ hội, thách thức và giải pháp đối với nền kinh tế và cộng	2017	Hội thảo cấp trường “Hiệp định TPP và cộng đồng doanh nghiệp Việt

	đồng doanh nghiệp Việt Nam		Nam”
6	Một số gợi ý nhằm nâng cao chất lượng đào tạo chương trình liên kết quốc tế và chương trình quốc tế	2017	Hội thảo cấp trường “Đổi mới hoạt động đào tạo thời đại 4.0”
7	Cơ hội và thách thức đối với ngành tài chính VN trước thềm AEC	2017	Hội thảo cấp trường “Cơ hội và thách thức đối với ngành tài chính VN khi hội nhập AEC”
8	Asymetric information and financial market	2017	Hội thảo quốc tế tại Đại học quốc gia Singapore (NUS) về “Financial & Banking”
9	Hệ thống tài liệu điện tử - giải pháp quan trọng để phát triển nghiên cứu khoa học trong trường đại học	2018	Hội thảo cấp trường “Giáo dục đại học thời đại 4.0”
10	Analysis of factors affecting young human resources - an important resource in the process of industrialization, mordernization, construction and development of HCMC	2019	Hội thảo quốc tế tại Singapore “Financial Econometric”

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 2 tháng 04 năm 2020

Xác nhận của cơ quan
TL. HIỆU TRƯỞNG
KT.TRƯỞNG PHÒNG QUẢN LÝ KHOA HỌC

PHÓ TRƯỞNG PHÒNG
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH -
MARKETING
PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga

Người khai kí tên

PGS. TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư