

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 01 năm 2025

**TRANG THÔNG TIN VỀ NHỮNG ĐÓNG GÓP MỚI
VỀ MẶT HỌC THUẬT, LÝ LUẬN CỦA LUẬN ÁN**

Tên luận án: Mối quan hệ giữa niềm tin tiêu dùng và chỉ số thị trường chứng khoán tại các quốc gia có thu nhập trung bình.

Chuyên ngành: Tài chính - Ngân hàng

Mã số ngành: 9340201

Nghiên cứu sinh: Lữ Xuân Trang

Khóa: 2020

Cơ sở đào tạo: Trường Đại học Tài chính – Marketing

Người hướng dẫn khoa học:

1. PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga

2. PGS.TS. Lê Thị Lanh

Mục tiêu tổng quát của đề tài luận án là nghiên cứu mối quan hệ giữa niềm tin tiêu dùng và chỉ số thị trường chứng khoán tại các quốc gia có thu nhập trung bình. Thông qua kết quả nghiên cứu, đề tài luận án đã có những đóng góp mới về mặt học thuật, lý luận, luận điểm mới về khoa học và thực tiễn như sau:

1. Về mặt khoa học:

Một là, Luận án đã hệ thống hoá, luận giải khúc chiết và làm rõ hơn một số vấn đề lý luận và thực tiễn: Về chỉ số niềm tin tiêu dùng, chỉ số thị trường chứng khoán, lý thuyết nền tảng cho thấy tồn tại mối quan hệ giữa niềm tin tiêu dùng và chỉ số thị trường chứng khoán, hệ thống hóa về quản trị công, vai trò của quản trị công trong mối quan hệ giữa niềm tin tiêu dùng và chỉ số thị trường chứng khoán, phương pháp đo lường chỉ số niềm tin tiêu dùng, chỉ số thị trường chứng khoán, quản trị công, thống kê phân tích các nghiên cứu trước có liên quan đến luận án.

Hai là, Luận án đề xuất được phương pháp tính toán chỉ số niềm tin tiêu dùng: Các quốc gia trên thế giới đã sử dụng 3 phương pháp tính chỉ số niềm tin tiêu dùng là phương pháp tính theo giá trị cân bằng, phương pháp tính theo độ khuếch đại, phương pháp tính theo giá trị tương đối. Làm cơ sở cho việc phát triển pháp phương đo lường cho các nghiên cứu tiếp theo.

Ba là, Luận án đã nghiên cứu và chứng minh được rằng quản trị công có tác động mạnh mẽ đến mối quan hệ giữa niềm tin tiêu dùng và chỉ số thị trường chứng khoán tại các quốc gia có thu nhập trung bình cao và các quốc gia có thu nhập trung bình thấp. Điều này làm rõ bản chất lý thuyết về nhà nước trong quản lý điều hành nền kinh tế.

2. Về mặt thực tiễn:

Thứ nhất, Luận án phân tổ các nước tiến hành điều tra niềm tin tiêu dùng và tính toán chỉ số niềm tin tiêu dùng theo nhóm. Đồng thời chuẩn hóa dữ liệu niềm tin tiêu dùng trong toàn mẫu nghiên cứu. Luận án nghiên cứu trên số liệu tổng hợp của quản trị công. Từ đó làm rõ bản chất của quản trị công tác động đến mối quan hệ giữa niềm tin tiêu dùng và chỉ số chứng khoán của các quốc gia nghiên cứu.

Thứ hai, Luận án đã nghiên cứu biến quản trị công gồm: Tiếng nói và giải trình, Ổn định chính trị, Hiệu quả chính phủ, Chất lượng luật lệ, Nhà nước pháp quyền và Kiểm soát tham nhũng trong mối quan hệ giữa CCI và SMI tại các quốc gia có thu nhập trung bình. Từ đó làm rõ hơn bản chất của quản trị công tác động đến mối quan hệ giữa CCI và SMI tại các quốc gia có thu nhập trung bình. Luận án đã tách biệt của các mẫu nghiên cứu theo thu nhập gồm 3 trường hợp lấy mẫu, trong đó mỗi trường hợp chia thành 2 mẫu phụ (Mẫu các nước có thu nhập trung bình thấp và mẫu các nước có thu nhập trung bình cao) mà các nghiên cứu trước chưa thực hiện và chứng minh rõ bản chất trong mối quan hệ này. Đồng thời, luận án đã chuẩn hóa dữ liệu trong toàn mẫu nghiên cứu khi xem xét bản chất của quản trị công đến mối quan hệ CCI và SMI (chưa có nghiên cứu nào thực hiện) do đó chứng minh tính vững chắc của dữ liệu và mô hình mà luận án đã nghiên cứu.

Thứ ba, Luận án đã phát hiện mới, đó là có tồn tại sự tác động mạnh mẽ của niềm tin tiêu dùng lên chỉ số thị trường chứng khoán dưới tác động của quản trị công trong giai đoạn khảo sát, và chiều ngược lại là tác động của chỉ số thị trường chứng khoán lên niềm tin tiêu dùng vẫn có tồn tại nhưng không đáng kể trong hầu hết các trường hợp mà tác giả đã trình bày. Tuy nhiên, các cú sốc của giá trị CCI và SMI trong quá khứ cũng ảnh hưởng mạnh đến giá trị CCI và SMI ở hiện tại. Điều này cho thấy công tác quản trị công có ảnh hưởng đến quản lý nhà nước, tác động đến tâm lý nhà đầu tư và người tiêu dùng.

Thứ tư, Luận án ngoài chứng minh quản trị công có tác động đến mối quan hệ

giữa niềm tin tiêu dùng và chỉ số thị trường chứng khoán tại các quốc gia có thu nhập trung bình cao và các quốc gia có thu nhập trung bình thấp, luận án còn nghiên cứu mối quan hệ giữa niềm tin tiêu dùng và chỉ số thị trường chứng khoán tại Việt Nam trong giai đoạn dịch Covid 19. Từ đó có được các hàm ý phù hợp cho Việt Nam.

Tóm lại, Thông qua phương pháp nghiên cứu thích hợp và có độ tin cậy dựa trên bộ dữ liệu nghiên cứu được trích từ các tổ chức uy tín trên thế giới. Với bộ dữ liệu đáng tin cậy cùng với các phát hiện từ việc phân tích và nghiên cứu thực nghiệm, luận án sẽ đưa ra các gợi ý chính sách phù hợp hơn, trợ giúp cho các nhà làm chính sách của chính phủ có thêm cơ sở lựa chọn, để đưa ra các chính sách và quy định nhằm nâng cao môi trường quản trị công theo hướng công khai và minh bạch, góp phần thúc đẩy mối quan hệ giữa niềm tin tiêu dùng và chỉ số thị trường chứng khoán, từ đó hỗ trợ những hoạt động kinh tế và sau cùng là thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Nghiên cứu sinh