

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Chính sách chất lượng của Trường Đại học Tài chính - Marketing

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ban hành ngày 18/6/2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ban hành ngày 19/11/2018;

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04/8/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính - Hải Quan vào Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Nghị quyết số 13/NQ-ĐHTCM-HĐT ngày 28/9/2021 của Hội đồng trường về Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Thông tư số 12/2017/TT-BGDĐT ngày 19/5/2017 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về Quy định kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 04/2016/TT-BGDĐT ngày 14/3/2016 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về Tiêu chuẩn đánh giá chất lượng chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29/11/2013 của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy định về Quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường Đại học, Cao đẳng và Trung cấp chuyên nghiệp;

Căn cứ Nghị quyết số 47/NQ-HĐKĐCLGD ngày 17/10/2022 của Hội đồng trường về việc phê duyệt Chiến lược phát triển Trường Đại học Tài chính - Marketing giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến 2045;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Khảo thí và Quản lý chất lượng.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này “Chính sách chất lượng của Trường Đại học Tài chính – Marketing”.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Các ông (bà) Trưởng phòng Khảo thí và Quản lý chất lượng, Trưởng các đơn vị và các cá nhân thuộc Trường chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Hội đồng Trường;
- Ban Giám hiệu;
- Các đơn vị thuộc Trường;
- Lưu: VT, KTQLCL.



Phạm Tiến Đạt



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

CHÍNH SÁCH CHẤT LƯỢNG CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

(Ban hành kèm theo Quyết định số 3345/QĐ-ĐHTCM ngày 12/12/2023 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

Với phương châm chất lượng là nền tảng, đảm bảo sự tồn tại và phát triển bền vững, tập thể viên chức và người lao động Trường Đại học Tài chính – Marketing cam kết không ngừng nâng cao chất lượng đào tạo, nghiên cứu khoa học và phục vụ cộng đồng; mang đến cho người học những cơ hội, điều kiện tốt nhất trong học tập và thực hành, đáp ứng chuẩn đầu ra về kiến thức, kỹ năng và năng lực tự chủ và trách nhiệm để đáp ứng nhu cầu xã hội thông qua những chính sách cụ thể:

1. Xây dựng văn hóa chất lượng của Trường, trong đó mọi thành viên, đơn vị đều hiểu rõ những yêu cầu về chất lượng đối với công việc của mình, tự giác thực hiện có hiệu quả, chuyên nghiệp và sáng tạo trong mọi hoạt động nhằm duy trì và liên tục cải tiến chất lượng, hướng đến sự hài lòng của các bên liên quan.

2. Thực hiện quyền tự chủ và trách nhiệm xã hội đối với hoạt động học thuật; có chính sách đầu tư thích đáng cho các hoạt động học thuật phù hợp với sứ mạng, các nguồn lực của Trường; thực hiện việc liên tục bồi dưỡng, phát triển học thuật cho đội ngũ giảng viên; khuyến khích hoạt động hợp tác, chia sẻ học thuật giữa các thành viên trong và ngoài Trường.

3. Đảm bảo mọi hoạt động của Nhà trường đều hướng vào người học. Người học luôn được bảo đảm quyền lợi tốt nhất trong học tập, nghiên cứu khoa học, cơ hội việc làm và hội nhập quốc tế.

4. Cam kết sự công bằng trong mọi thành viên và người học của Trường. Duy trì và phát triển môi trường giáo dục dân chủ, công khai, minh bạch, đảm bảo mọi thành viên của Trường được phát huy tối đa năng lực của mình.

5. Không ngừng đổi mới, nâng cao chất lượng đào tạo, nghiên cứu khoa học và phục vụ cộng đồng; sự gắn kết chặt chẽ giữa quá trình đào tạo với nghiên cứu khoa học được thể hiện trong tất cả các chương trình đào tạo của Trường.

6. Liên tục triển khai các thành tựu mới nhất của khoa học – công nghệ, đặc biệt là công nghệ giáo dục tiên tiến; đẩy mạnh chuyển đổi số trong từng hoạt động của Trường.

7. Nhà trường xây dựng môi trường tự nhiên hài hoà, xanh, sạch, đẹp; đảm bảo đầy đủ cơ sở vật chất kỹ thuật và tài chính cho các hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học và phục vụ cộng đồng./.

