

Số: **3003**/QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **18** tháng **11** năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Danh mục các học phần bổ sung
thuộc chương trình liên thông từ cao đẳng lên đại học khác ngành**

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18 tháng 6 năm 2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Thông tư số 08/2021/TT-BGDĐT ngày 18 tháng 3 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế đào tạo trình độ đại học;

Căn cứ Thông tư số 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22 tháng 6 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về chuẩn chương trình đào tạo; xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 1329/QĐ-ĐHTCM ngày 16 tháng 7 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy chế đào tạo trình độ đại học hình thức chính quy theo tín chỉ tại Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1642/QĐ-ĐHTCM ngày 16 tháng 9 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành chương trình đào tạo trình độ đại học;

Căn cứ Biên bản họp Hội đồng Khoa học và Đào tạo ngày 29 tháng 4 năm 2022;

Theo đề nghị của Trưởng các khoa, Trưởng phòng Quản lý đào tạo, Viện trưởng Viện Đào tạo thường xuyên và Trưởng phòng Quản lý khoa học.



QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Danh mục các học phần bổ sung thuộc chương trình liên thông từ cao đẳng lên đại học khác ngành, gồm các ngành sau:

- Ngành Tài chính – Ngân hàng.
- Ngành Kế toán.
- Ngành Kinh doanh quốc tế.
- Ngành Ngôn ngữ Anh.
- Ngành Quản trị kinh doanh.
- Ngành Marketing.

Điều 2. Danh mục các học phần được quy định tại Điều 1 được áp dụng, thực hiện cho các khóa tuyển sinh từ năm 2022.

Điều 3. Trưởng các khoa, Trưởng phòng Quản lý đào tạo, Viện trưởng Viện Đào tạo thường xuyên và Trưởng phòng Quản lý khoa học chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để biết);
- Các đơn vị thuộc Trường;
- Lưu: VT, QLKH.



HIỆU TRƯỞNG

 PGS.TS Phạm Tiến Đạt

TÀI
 TRƯỜNG
 ĐẠI HỌC
 TÀI CHÍNH
 MARKETING



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

**DANH MỤC CÁC HỌC PHẦN BỔ SUNG THUỘC CHƯƠNG TRÌNH
LIÊN THÔNG TỬ CAO ĐẲNG LÊN ĐẠI HỌC KHÁC NGÀNH**

(Ban hành kèm theo Quyết định số **3003/QĐ-ĐHTCM** ngày **18** tháng **11** năm 2022
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Khối lượng kiến thức (số tín chỉ)					Ghi chú
				L T	Thực hành tích hợp	Nghiên cứu tình huống và thảo luận	TH tại PM, PMP, DN	Tự học	
1. Ngành Tài chính – Ngân hàng									
1	010873	Tiền tệ - Ngân hàng và Thị trường tài chính 1	3	2	1	0	0	105	
2	010980	Thuế 1	3	2	1	0	0	105	
2. Ngành Quản trị kinh doanh									
1	010033	Quản trị học	3	2	1	0	0	105	
2	010292	Quản trị kinh doanh quốc tế	3	2	1	0	0	105	
3. Ngành Kế toán									
1	010038	Nguyên lý kế toán	3	2	1	0	0	105	
2	010697	Kế toán tài chính 1	3	2	1	0	0	105	
4. Ngành Thương mại quốc tế									
1	010033	Quản trị học	3	2	1	0	0	105	
2	010674	Đàm phán trong kinh doanh quốc tế	3	2	1	0	0	105	
5. Ngành Ngôn ngữ Anh									

C
H
-
I
N
G

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Khối lượng kiến thức (số tín chỉ)					Ghi chú
				L T	Thực hành tích hợp	Nghiên cứu tình huống và thảo luận	TH tại PM, PMP, DN	Tự học	
1	011405	Pronunciation (Luyện phát âm)	2	1	0	1	0	55	
2	010896	British – American Cultures (Văn hóa Anh – Mỹ)	3	1	2	0	0	105	
6. Ngành Marketing									
1	010031	Kinh tế vi mô	3	2	1	0	0	105	
2	011510	Hành vi người tiêu dùng	3	2	1	0	0	105	

Tổng cộng có 06 ngành và mỗi ngành có 02 học phần./.