



TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING  
KHOA MARKETING

Mission	<b>M</b>	Mưu cao trí lược
Ambition	<b>A</b>	Áp ủ đam mê
Reaction	<b>R</b>	Rủi ro không nản
Knowledge	<b>K</b>	Khát vọng tri thức
Ethics	<b>E</b>	E dè bất chính
Teamwork	<b>T</b>	Tinh thần đồng đội
Interest	<b>I</b>	ích lợi cộng đồng
Network	<b>N</b>	Nắm bắt thời cơ
Goodwill	<b>G</b>	Gắn kết giá trị



Bạn là người sáng tạo?

Bạn năng động?

Bạn thích kinh doanh và đam mê khám phá?

Hãy chọn Marketing – Thương hiệu – Truyền thông để biến giấc mơ của bạn trở thành hiện thực. Đó cũng là sứ mệnh của chúng tôi.

Chúng tôi luôn nỗ lực hết mình để tạo ra môi trường giáo dục năng động, chuyên nghiệp và hội nhập quốc tế đáp ứng đối đa nhu cầu tuyển dụng của doanh nghiệp.

Hãy để chúng tôi giúp bạn!



QUẢN TRỊ MARKETING

QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU

TRUYỀN THÔNG MARKETING

Google

Chỉ một cú click chuột vào Google với cụm từ "tuyển dụng marketing" hay "marketing recruitment"; trong vòng 0.37 giây, bạn sẽ nhận được trên 175 triệu kết quả tìm kiếm.

Quản trị Marketing – Quản trị Thương hiệu – Truyền thông Marketing đang là những chuyên ngành doanh nghiệp có nhu cầu tuyển dụng rất cao. Sau khi ra trường bạn sẽ đủ tự tin và bản lĩnh là ứng cử viên sáng giá cho các công ty.



## MỘT SỐ MÔN HỌC CHUYÊN NGÀNH

- ✔ Marketing dịch vụ
- ✔ Quản trị kênh phân phối
- ✔ Quản trị sản phẩm
- ✔ Quản trị giá
- ✔ Quản trị chiêu thị
- ✔ IMC - truyền thông marketing tích hợp
- ✔ Đo lường trong marketing
- ✔ Xây dựng kế hoạch marketing

## VIỆC LÀM CHUYÊN MÔN SAU KHI RA TRƯỜNG

- ✔ Nghiên cứu & khảo sát thị trường; Tổ chức mạng lưới tiêu thụ - Quản trị "chuỗi cung ứng"; Bán hàng và quản trị bán hàng; Nghiên cứu và phát triển (R&D); Lên kế hoạch truyền thông & quảng cáo; Xây dựng chiến lược/kế hoạch marketing,...
- ✔ Các chức danh cụ thể: Product Manager, Account Manager, Sales Executive/ Manager/Director, Advertising Specialist, Marketing Executive/Manager,...

# QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU

Đào tạo cử nhân Marketing, chuyên ngành Quản trị thương hiệu trang bị cho sinh viên khả năng nghiên cứu và phân tích thông tin marketing, lập kế hoạch và triển khai thực hiện chương trình định vị, xây dựng và quảng bá thương hiệu, duy trì và phát triển thương hiệu của doanh nghiệp,...

## MỘT SỐ MÔN HỌC CHUYÊN NGÀNH

- ✔ Quản trị thương hiệu
- ✔ Nhượng quyền thương hiệu
- ✔ Quan hệ công chúng
- ✔ Quảng cáo và khuyến mãi
- ✔ Tổ chức sự kiện
- ✔ Phát triển sản phẩm mới
- ✔ Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu
- ✔ Xây dựng kế hoạch marketing

## VIỆC LÀM CHUYÊN MÔN SAU KHI RA TRƯỜNG

- ✔ Quảng cáo; Quan hệ công chúng (PR), Tổ chức sự kiện (Event); Quản trị thương hiệu (xây dựng, bảo vệ, nhượng quyền); Nghiên cứu thị trường, Quản lý rủi ro nhãn hiệu (nhận diện, đánh giá rủi ro, lập KH giảm thiểu rủi ro, kiểm soát và xử lý rủi ro),...
- ✔ Các chức danh trong ngành: Copywriter, Sales Executive/Specialist Manager, Marketing Executive/ Specialist Manager, Brand Manager, PR Specialist/Manager, Event Specialist,...

## MỘT SỐ MÔN HỌC CHUYÊN NGÀNH

- ✔ Digital Marketing
- ✔ Quảng cáo, Quan hệ công chúng
- ✔ Viết trong truyền thông (Media Writing)
- ✔ Sáng tạo thông điệp truyền thông
- ✔ Quản trị thương hiệu
- ✔ Quản trị doanh nghiệp truyền thông
- ✔ Đo lường truyền thông marketing
- ✔ Xây dựng kế hoạch truyền thông marketing

## VIỆC LÀM CHUYÊN MÔN SAU KHI RA TRƯỜNG

- ✔ Lên kế hoạch truyền thông marketing, lên ý tưởng và thực hiện quảng cáo, Quan hệ công chúng (PR), Marketing sử dụng công cụ kỹ thuật số (digital marketing); Quản lý & phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông (Quảng cáo & PR),...
- ✔ Các chức danh trong ngành: Copywriter, Creative Manager, Marketing Executive/Manager, Brand Manager, PR Specialist/Manager, Event Specialist, Internet Marketing Specialist,...

# QUẢN TRỊ MARKETING

Đào tạo cử nhân Marketing, chuyên ngành Quản trị Marketing có kiến thức cơ bản và kiến thức chuyên ngành để phân tích thông tin marketing, hoạch định và thực hiện các kế hoạch marketing thuộc lĩnh vực sản xuất, thương mại, du lịch, xuất nhập khẩu, dịch vụ,...

# TRUYỀN THÔNG MARKETING

Đào tạo cử nhân Marketing, chuyên ngành Truyền thông Marketing có kiến thức cơ bản và kiến thức chuyên ngành để phân tích thông tin, hoạch định, thực hiện và đánh giá hiệu quả truyền thông marketing thuộc lĩnh vực sản xuất, thương mại, dịch vụ,...