



**CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN**  
**THANH NIÊN HOLDINGS**  
Số 345/134 Trần Hưng Đạo, P. Cầu Kho Q.1  
Tel: 1900555536 Web: thanhnienholdings.com

## THƯ NGỎ TUYỂN DỤNG

**Kính gửi: Khoa Marketing - Trường Đại học Tài Chính – Marketing.**

Công ty Thanh Niên Holdings xin gửi lời chào trân trọng đến Khoa Marketing trường Đại học Tài Chính - Marketing.

**Thanh Niên Holdings** tự hào là một doanh nghiệp mạnh mẽ, năng động và toả sáng vươn mình mạnh mẽ vươn xa, được phát triển trên một nền tảng vững chắc đó là đội ngũ nhân sự dày dặn kinh nghiệm, am hiểu sâu sắc thị trường và có kiến thức phong phú về các lĩnh vực của bất động sản Việt Nam và quốc tế. Thanh Niên Holdings định hướng phát triển thành một Tập đoàn bất động sản với một hệ sinh thái khép kín, chuyên cung cấp các giải pháp toàn diện trong lĩnh vực bất động sản tại Việt Nam và Quốc tế.

Với mong muốn xây dựng đội ngũ trẻ, năng động, kiến tạo giá trị nghề nghiệp mang lại sự hưng thịnh cho cuộc sống của nhân viên trong hành trình các năm tiếp theo. Đồng thời cũng muốn tạo cơ hội nghề nghiệp cho những nhân tài tương lai để các em được thể hiện bản thân, được khẳng định chính mình và đồng hành cùng sự phát triển của công ty.

Chúng tôi rất mong nhận được sự hợp tác từ phía Khoa Marketing và rất vinh dự chào đón các em cùng chúng tôi xây dựng 1 tập thể lớn mạnh, đoàn kết.

Với yêu cầu mở rộng kinh doanh, Công ty chúng tôi xin gửi tới Quý Khoa nhu cầu tuyển dụng sinh viên đã tốt nghiệp với vị trí tuyển dụng như sau:

### **MARKETING DESIGNER – EDITOR**

**1. Số lượng: 01**

**2. Mô tả công việc:**

- Thiết kế các sản phẩm phục vụ truyền thông offline: standee, banner, backdrop, bandroll, thư mời, tờ rơi, tờ gấp, voucher, các banner để trang trí văn phòng, etc
- Thiết kế slide, brochure giới thiệu sản phẩm cho Công ty
- Quay, dựng video, chụp ảnh, cắt ghép các clip để tạo thành 1 clip hoàn chỉnh
- Xây dựng các clip quảng cáo, clip Viral, video giới thiệu sản phẩm, mô tả sản phẩm.

- Phối hợp với bộ phận liên quan lên ý tưởng, sáng tạo nội dung hình ảnh sử dụng trên các kênh digital marketing của công ty: website, Fanpage, Youtube, Tiktok,...
- Giám sát hoạt động in ấn để đảm bảo các ấn phẩm thiết kế đạt yêu cầu về chất lượng và tính thẩm mỹ.
- Quản lý, lưu trữ các file tài liệu thiết kế.
- Báo cáo định kỳ và báo các sự vụ theo yêu cầu của cấp trên.
- Đề xuất ý kiến, đóng góp chỉnh sửa theo kinh nghiệm chuyên môn cho các cấp chủ quản.

### **3. Yêu cầu:**

- Giới tính: Nam/ Nữ
- Ít nhất 1 năm kinh nghiệm làm việc ở vị trí tương đương
- Sử dụng thành thạo phần mềm Adobe Creative Cloud bao gồm Adobe After Effect, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Premier, Dựng Phim/Hiệu Ứng Video
- Có kiến thức về animation, kịch bản, dựng phim, storyboard
- Khả năng tư duy thẩm mỹ tốt về bố cục, hình ảnh, màu sắc, ánh sáng.
- Năng động, sáng tạo, nhạy bén với xu hướng
- Tinh thần trách nhiệm, cẩn thận, chủ động trong công việc.
- Khả năng đọc hiểu tiếng Anh tốt
- Trao đổi thêm khi phỏng vấn

### **4. Quyền lợi:**

- Mức lương: 8-15tr ( Tùy năng lực).
- Thưởng theo tình hình hoạt động của phòng kinh doanh.
- Được làm việc trong môi trường trẻ, năng động.
- Thường xuyên được đào tạo nâng cao năng lực chuyên môn
- Có cơ hội phát triển cao, lộ trình thăng tiến rõ ràng
- Các chế độ khác theo quy định của Luật Lao động.
- Các chế độ hỗ trợ khác theo chính sách Công ty, được tham gia BHXH và BHYT theo quy định Nhà nước
- Team building 02 lần/năm và tour nghỉ dưỡng trong nước và quốc tế 1 – 2 lần/năm

## **MARKETING CONTENT CREATOR**

### **5. Số lượng: 01**

### **6. Mô tả công việc:**

- Tìm kiếm, biên tập và xây dựng nội dung cho các website, fanpage, PR truyền thông và những trang khác của công ty...Đảm bảo nội dung đa dạng, phong phú.
- Viết bài, biên tập bài viết liên quan đến sản phẩm, dịch vụ.
- Thực hiện tối ưu từ khoá, SEO onpage, offpage cho website và hỗ trợ tối đa cho nhân viên SEO.
- Đo lường hiệu quả tối ưu về mặt nội dung của các chiến lược marketing.
- Phối hợp với Designer/ Production và Trực tiếp sáng tạo - sản xuất nội dung theo chiến lược thương hiệu của từng sản phẩm trên đa dạng nền tảng: Facebook, Tiktok, Instagram, Youtube...
- Đề xuất chiến lược và kế hoạch xây dựng, phát triển kênh Tiktok.
- Lên ý tưởng concept - kịch bản quay – dựng, brief hình ảnh,... Cho các tuyến nội dung trên Tiktok.
- Đề xuất và làm việc với các KOLS phù hợp với định hướng thương hiệu và chiến dịch.
- Báo cáo định kỳ và báo các sự vụ theo yêu cầu của cấp trên.

### **7. Yêu cầu:**

- Giới tính: Nam/ Nữ; Độ tuổi: 20-30 tuổi
- Có ít nhất 6 tháng kinh nghiệm liên quan đến Content Marketing
- Có kỹ năng viết bài, định hướng, sáng tạo và biết nắm bắt xu hướng content, bắt trend
- Năng động, sáng tạo, nhạy bén với xu hướng
- Tinh thần trách nhiệm, cẩn thận, chủ động trong công việc.
- Khả năng đọc hiểu tiếng Anh tốt
- Có kỹ năng về quay, dựng video và sử dụng thành thạo các công cụ chỉnh sửa hình ảnh là một lợi thế
- Trao đổi thêm khi phỏng vấn

### **8. Quyền lợi:**

- Mức lương: 6-10tr ( Tùy năng lực).
- Thương theo tình hình kinh doanh.
- Được làm việc trong môi trường trẻ, năng động.
- Thường xuyên được đào tạo nâng cao năng lực chuyên môn
- Có cơ hội phát triển cao, lộ trình thăng tiến rõ ràng
- Các chế độ khác theo quy định của Luật Lao động.

- Các chế độ hỗ trợ khác theo chính sách Công ty, được tham gia BHXH và BHYT theo quy định Nhà nước
- Team building 02 lần/năm và tour nghỉ dưỡng trong nước và quốc tế 1 – 2 lần/năm

**9. Thời gian làm việc:** Làm việc giờ hành chính từ Thứ 2 – Thứ 7

**10. Địa điểm làm việc:** 633 Trần Xuân Soạn, Phường Tân Hưng, Quận 7, TP. HCM

Mọi thông tin xin vui lòng liên hệ:

Phòng Nhân sự - Công ty Cổ Phần Đầu Tư Bất Động Sản Thanh Niên Holdings

- Ms Nga +84 938476369
- Mr Bảo + 84 941336767
- Email: hr.thanhnienholdings@gmail.com

Chân thành cảm ơn Quý Khoa Marketing đã chú ý tới thư ngỏ này!

***Trân trọng kính chào !***