

**BỘ TÀI CHÍNH  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC  
TÀI CHÍNH - MARKETING**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 2424/QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 27 tháng 12 năm 2021

## **QUYẾT ĐỊNH**

### **Ban hành chuẩn đầu ra chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ**

#### **HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING**

*Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18 tháng 6 năm 2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19 tháng 11 năm 2018;*

*Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;*

*Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;*

*Căn cứ Thông tư số 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22 tháng 6 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về chuẩn chương trình đào tạo; xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;*

*Căn cứ Thông tư số 23/2021/TT-BGDĐT ngày 30 tháng 8 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ thạc sĩ;*

*Căn cứ Biên bản họp Hội đồng Khoa học và Đào tạo ngày 25 tháng 12 năm 2021;*

*Theo đề nghị của Trưởng khoa Quản trị kinh doanh và Trưởng phòng Quản lý khoa học.*

### **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này chuẩn đầu ra chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ Ngành Quản trị kinh doanh định hướng ứng dụng và định hướng nghiên cứu.

**Điều 2.** Chuẩn đầu ra chương trình đào tạo được quy định tại Điều 1 được áp dụng, thực hiện cho các khóa tuyển sinh từ năm 2022.

**Điều 3.** Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý khoa học, Trưởng khoa Quản trị kinh doanh và Trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. *...*

**Nơi nhận:**

- Ban Giám hiệu (để biết);
- Các đơn vị thuộc Trường;
- Lưu: VT, QLKH. *...*



## CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành kèm theo Quyết định số 2424/QĐ-ĐHTCM, ngày 27 tháng 12 năm 2021  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

### 1. Giới thiệu ngành đào tạo

#### 1.1 Giới thiệu chung:

- Tên chương trình (tiếng Việt): Quản trị kinh doanh
- Tên chương trình (tiếng Anh): Business Administration
- Trình độ đào tạo: Thạc sĩ
- Mã ngành: 8340101
- Định hướng đào tạo: Ứng dụng

#### 1.2 Mục tiêu đào tạo

##### Mục tiêu chung:

Mục tiêu chính của chương trình thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh theo định hướng ứng dụng là trang bị cho học viên kiến thức chuyên sâu trong quản trị điều hành doanh nghiệp. Thông qua quá trình nghiên cứu mang tính thực tiễn cao, áp dụng phân tích tình huống, xu hướng nghiên cứu cập nhật trong từng lĩnh vực chuyên môn, chương trình đào tạo giúp học viên hình thành và nâng cao năng lực giải quyết vấn đề trong kinh doanh và phân tích kết quả nghiên cứu phục vụ cho việc ứng dụng vào thực tiễn hoạt động quản trị kinh doanh của các tổ chức. Qua đó có thể trở thành các doanh nhân và nhà quản trị doanh nghiệp với tầm nhìn và tri thức đương đại trong môi trường kinh doanh toàn cầu. Khi có nhu cầu, học viên có thể học bổ sung một số phương pháp nghiên cứu theo yêu cầu của chuyên ngành đào tạo trình độ tiến sĩ để tiếp tục tham gia chương trình đào tạo trình độ tiến sĩ.

##### Mục tiêu cụ thể:

Về kiến thức	
PO1	Làm chủ kiến thức chuyên ngành, có thể đảm nhiệm công việc của chuyên gia ứng dụng trong lĩnh vực được đào tạo.
PO2	Có tư duy phản biện; có kiến thức thực tiễn ứng dụng trong lĩnh vực chuyên

	ngành về kinh doanh và quản lý trong doanh nghiệp, có kiến thức tổng hợp về pháp luật, quản lý và trách nhiệm xã hội liên quan đến quản trị kinh doanh hướng đến phát triển bền vững.
<b>Về kỹ năng</b>	
<b>PO3</b>	Có kỹ năng hoàn thành công việc phức tạp, không có tính quy luật, khó dự báo; có kỹ năng xử lý độc lập để phát triển và thử nghiệm những giải pháp hiệu quả trong chuyên ngành quản trị kinh doanh.
<b>PO4</b>	Có kỹ năng nghề nghiệp và kỹ năng quản lý, đặc biệt là kỹ năng phân tích dữ liệu, để lập kế hoạch kinh doanh, hoạch định chính sách trong quá trình quản trị doanh nghiệp.
<b>PO5</b>	Có kỹ năng ngoại ngữ ở mức có thể hiểu được một báo cáo hay phát biểu các chủ đề liên quan đến chuyên ngành quản trị kinh doanh; có thể viết báo cáo liên quan đến công việc chuyên môn bằng ngoại ngữ.
<b>Về mức tự chủ và chịu trách nhiệm</b>	
<b>PO6</b>	Có năng lực phát hiện và giải quyết các vấn đề thuộc chuyên ngành quản trị kinh doanh và đề xuất những sáng kiến có giá trị.
<b>PO7</b>	Có khả năng tự định hướng phát triển năng lực cá nhân, thích nghi với môi trường làm việc có tính cạnh tranh cao.

## 2. Nội dung chuẩn đầu ra

**Chương trình được thiết kế đảm bảo người học đạt tốt nghiệp đạt được các chuẩn đầu ra chung của ngành như sau:**

<b>Về kiến thức</b>	
<b>PLO1</b>	Hệ thống hóa các kiến thức chuyên sâu về các chức năng trong quản trị điều hành doanh nghiệp.
<b>PLO2</b>	Cập nhật kiến thức về các mô hình quản trị doanh nghiệp hiện đại trên thế giới.
<b>PLO3</b>	Tư duy phân tích các vấn đề phát sinh trong thực tiễn có luận cứ khoa học.
<b>Về kỹ năng</b>	
<b>PLO4</b>	Phân tích, đánh giá một cách khoa học các kiến thức chuyên ngành để áp dụng vào thực tiễn quản lý doanh nghiệp.

<b>PLO5</b>	Phân tích các chính sách để đưa ra các quyết định chiến lược trung và dài hạn.
<b>PLO6</b>	Nhận diện, đánh giá và giải quyết vấn đề phát sinh trong quá trình điều hành doanh nghiệp một cách hiệu quả.
<b>PLO7</b>	Trình độ ngoại ngữ tương đương bậc 4/6 khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam.
<b>Về mức tự chủ và chịu trách nhiệm</b>	
<b>PLO8</b>	Năng lực phát hiện và đưa ra những kết luận mang tính chuyên gia về các vấn đề phức tạp trong doanh nghiệp.
<b>PLO9</b>	Khát vọng vươn lên để trở thành những nhà lãnh đạo, chuyên gia cao cấp.
<b>PLO10</b>	Trân trọng các giá trị đạo đức của dân tộc để nâng cao giá trị cuộc sống.

### 3. Vị trí việc làm:

Sau khi tốt nghiệp Chương trình thạc sĩ Quản trị kinh doanh, người học có thể đảm nhiệm một trong số các vị trí sau đây:

- Nhóm 1: Nhà điều hành cao cấp trong các tổ chức/doanh nghiệp/ tập đoàn;
- Nhóm 2: Tự khởi nghiệp kinh doanh độc lập.

### 4. Khả năng học tập nâng cao trình độ:

Khi có nhu cầu, học viên có thể học bổ sung một số phương pháp nghiên cứu theo yêu cầu của chuyên ngành đào tạo trình độ tiến sĩ để tiếp tục tham gia chương trình đào tạo trình độ tiến sĩ.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 27. tháng 12.. năm 2021.

HIỆU TRƯỞNG ✓



PGS.TS. Phạm Tiến Đạt

TRƯỞNG KHOA

TS. Huỳnh Thị Thu Sương

## CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành kèm theo Quyết định số 2424/QĐ-ĐHTCM, ngày 27 tháng 12 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

### 1. Giới thiệu ngành đào tạo

#### 1.1 Giới thiệu chung:

- Tên chương trình (tiếng Việt): Quản trị kinh doanh
- Tên chương trình (tiếng Anh): Business Administration
- Trình độ đào tạo: Thạc sĩ
- Mã ngành: 8340101
- Định hướng đào tạo: Nghiên cứu

#### 1.2 Mục tiêu đào tạo

##### Mục tiêu chung:

Mục tiêu chính của chương trình thạc sĩ ngành Quản trị Kinh doanh theo định hướng nghiên cứu nhằm giúp cho học viên bổ sung, cập nhật và nâng cao kiến thức ngành Quản trị Kinh doanh, chuyên ngành Quản trị kinh doanh tổng hợp, Quản trị kinh doanh quốc tế và Quản trị Marketing; tăng cường kiến thức liên ngành; có kiến thức chuyên sâu trong lĩnh vực khoa học chuyên ngành và kỹ năng vận dụng kiến thức đó vào hoạt động thực tiễn nghề nghiệp; có khả năng làm việc độc lập và tự nghiên cứu để giải quyết những vấn đề thuộc ngành chuyên ngành được đào tạo. Chương trình góp phần đào tạo nguồn nhân lực quản trị kinh doanh theo tiêu chuẩn quốc gia và khu vực. Bên cạnh đó, chương trình còn hỗ trợ người học tiếp tục nghiên cứu sâu hơn ở bậc học cao hơn.

##### Mục tiêu cụ thể:

Về kiến thức	
PO1	Có kiến thức chuyên sâu trong lĩnh vực chuyên ngành và tư duy phản biện, để đánh giá các vấn đề liên quan đến chuyên ngành.
PO2	Lựa chọn và thiết lập các giải pháp về quản trị chuyên ngành, nghiên cứu và đề xuất các sáng kiến.
Về kỹ năng	
PO3	Có kỹ năng hoàn thành công việc phức tạp, không có tính quy luật, khó dự báo; có



	kỹ năng nghiên cứu độc lập để phát triển và thử nghiệm những giải pháp mới trong chuyên ngành QTKD.
<b>PO4</b>	Kỹ năng phân tích dữ liệu, chính sách để hoạch định và ra quyết định quản trị. Có khả năng sử dụng các phần mềm ứng dụng trong phân tích dữ liệu và nghiên cứu chuyên ngành.
<b>PO5</b>	Có kỹ năng ngoại ngữ ở mức có thể hiểu được một báo cáo hay phát biểu các chủ đề liên quan đến chuyên ngành QTKD; có thể viết báo cáo liên quan đến công việc chuyên môn bằng ngoại ngữ.
<b>Về mức tự chủ và chịu trách nhiệm</b>	
<b>PO6</b>	Có năng lực tự nghiên cứu và phát hiện vấn đề thuộc chuyên ngành QTKD và từ đó đề xuất đổi mới sáng tạo.
<b>PO7</b>	Có khả năng tự định hướng phát triển năng lực cá nhân, thích nghi với môi trường làm việc có tính cạnh tranh cao và năng lực dẫn dắt chuyên môn.

## 2. Nội dung chuẩn đầu ra

**Chương trình được thiết kế đảm bảo người học đạt tốt nghiệp đạt được các chuẩn đầu ra chung của ngành như sau:**

<b>Về kiến thức</b>	
<b>PLO1</b>	Đối chiếu các kiến thức sâu rộng của ngành và liên ngành với các kiến thức thực tế tại doanh nghiệp và tổ chức.
<b>PLO2</b>	Đánh giá và tranh luận các vấn đề chuyên sâu lĩnh vực Quản trị Kinh doanh, từ đó khám phá và nghiên cứu các kiến thức mới.
<b>PLO3</b>	Hoạch định chiến lược và chính sách cho các tổ chức và doanh nghiệp thuộc lĩnh vực Kinh doanh và Quản lý.
<b>Về kỹ năng</b>	
<b>PLO4</b>	Phân tích, tổng hợp dữ liệu và thông tin để đưa ra các giải pháp về quản trị một cách khoa học.
<b>PLO5</b>	Truyền đạt tri thức dựa trên nghiên cứu, thảo luận các vấn đề chuyên môn và khoa học với những người cùng ngành và liên ngành.
<b>PLO6</b>	Nghiên cứu phát triển và sử dụng khoa học công nghệ một cách sáng tạo trong lĩnh vực học thuật và nghề nghiệp.

<b>PLO7</b>	Trình độ ngoại ngữ tương đương bậc 4/6 khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam
<b>Về mức tự chủ và chịu trách nhiệm</b>	
<b>PLO8</b>	Tự nghiên cứu, đưa ra những sáng kiến quan trọng để giải quyết các vấn đề thực tiễn phát sinh trong lĩnh vực QTKD.
<b>PLO9</b>	Thích nghi, tự định hướng, tôn trọng đạo đức và trách nhiệm xã hội trong lĩnh vực QTKD.
<b>PLO10</b>	Quản lý, đánh giá và cải tiến các hoạt động chuyên môn trong lĩnh vực QTKD.

### 3. Vị trí việc làm:

Sau khi tốt nghiệp Chương trình thạc sĩ Quản trị kinh doanh, người học có thể đảm nhiệm một trong số các vị trí sau đây:

Nhóm 1: Nhà hoạch định chiến lược và chính sách kinh doanh trong các tổ chức/doanh nghiệp/ tập đoàn.

- Nhóm 2: Nhà nghiên cứu, các giảng viên tại các trường đại học, cao đẳng thuộc khối ngành Kinh doanh và Quản lý.


### 4. Khả năng học tập nâng cao trình độ:

Chương trình còn hỗ trợ người học tiếp tục nghiên cứu sâu hơn ở bậc học cao hơn.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 27 tháng 12 năm 2022

**HIỆU TRƯỞNG**  
  
**PGS.TS. Phạm Tiến Đạt**

**TRƯỞNG KHOA**

  
 \_\_\_\_\_

**TS. Huỳnh Thị Thu Sương**