

Số: 2072/QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 8 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Quy định về hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng
của Trường Đại học Tài chính – Marketing**

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04/8/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Văn bản hợp nhất Luật Giáo dục Đại học 42/2018/VPQH ngày 19/12/2018;

Căn cứ Thông tư số 12/2017/TT-BGDĐT ngày 19/5/2017 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về Quy định kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 04/2016/TT-BGDĐT ngày 14/3/2016 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về Tiêu chuẩn đánh giá chất lượng chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29/11/2013 ban hành Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp;

Theo đề nghị của Trường phòng Khảo thí và Quản lý chất lượng.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này “Quy định về hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng của Trường Đại học Tài chính – Marketing”.

Điều 2. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Lãnh đạo các đơn vị và toàn thể viên chức, người lao động, người học thuộc Trường chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Hội đồng Trường (để b/c);
- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 2;
- Lưu: VT, KTQLCL



HIỆU TRƯỞNG

Phạm Tiên Đạt

QUY ĐỊNH

Về hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng của Trường Đại học Tài chính - Marketing
(Ban hành kèm theo Quyết định số 2072/QĐ-ĐHTCM ngày 10 tháng 8 năm 2022 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng

1. Văn bản này quy định về hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng của Trường Đại học Tài chính - Marketing (sau đây gọi tắt là Trường) bao gồm: mục đích, yêu cầu, phạm vi, nội dung và tổ chức triển khai hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng.

2. Quy định này áp dụng đối với các đơn vị, tổ chức, đoàn thể, viên chức, người lao động, người học của Trường Đại học Tài chính - Marketing trong hoạt động kết nối và phục vụ cộng đồng của Trường với các bên liên quan.

Điều 2. Giải thích từ ngữ

Trong văn bản này các từ ngữ được giải thích như sau:

1. Cộng đồng là nhóm người trong xã hội như người học, phụ huynh, nhà sử dụng lao động, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và các nhóm người khác có cùng đặc điểm.

2. Kết nối là sự liên kết giữa Trường (đơn vị, tổ chức, đoàn thể trực thuộc, viên chức, người lao động, người học) với các bên liên quan trong xã hội.

3. Phục vụ cộng đồng là các hoạt động nhằm góp phần vào việc giải quyết những vấn đề cụ thể của cộng đồng, mang lại lợi ích cho xã hội và cho cộng đồng.

Điều 3. Mục đích, yêu cầu hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng

1. Mục đích

a) Thực hiện chức năng của cơ sở giáo dục đại học theo quy định tại Luật Giáo dục đại học.

b) Tạo mối quan hệ giữa Trường với cộng đồng xã hội.

c) Quảng bá hình ảnh Trường, có sức lan tỏa trong cộng đồng xã hội.

2. Yêu cầu

a) Hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng phải được thực hiện theo đúng chủ trương, đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước; quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo; quy định của Trường Đại học Tài chính – Marketing và đáp ứng nhu cầu của các bên liên quan.

b) Hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng phải đúng với chức năng, nhiệm vụ của các đơn vị, các bên liên quan và phù hợp với tình hình thực tế của Trường.

c) Hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng đảm bảo tính tự nguyện, hiệu quả, có ý nghĩa và giá trị nhân văn.

d) Hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng của Trường được lập kế hoạch, triển khai thực hiện, đánh giá và cải tiến hằng năm.

Điều 4. Phạm vi đối tượng kết nối, phục vụ cộng đồng

1. Chính quyền các cấp: Kết nối và hợp tác trong việc đào tạo, sử dụng nguồn nhân lực; hợp tác trong nghiên cứu khoa học và chuyển giao đề tài, dự án tới cộng đồng; tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn về phát triển kinh tế xã hội của địa phương; các hoạt động tình nguyện, từ thiện và các hoạt động phát triển kinh tế xã hội khác.

2. Các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, nhà sử dụng lao động: Kết nối và phối hợp trong các hoạt động đào tạo như tham gia đào tạo, xây dựng chương trình đào tạo, chuẩn đầu ra, khảo sát nhu cầu đào tạo; các hoạt động tư vấn cải tiến nâng cao chất lượng giáo dục nói chung và chất lượng chương trình nói riêng; các hoạt động nghiên cứu, chuyển giao khoa học công nghệ; các hoạt động tư vấn, hướng nghiệp, việc làm, hỗ trợ người học; hoạt động cho sinh viên đến trải nghiệm, thực tập, thực tế tại các tổ chức, doanh nghiệp; các hoạt động tình nguyện và các hoạt động liên quan khác.

Điều 5. Các nội dung của hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng

Nhà trường thực hiện kết nối, phục vụ cộng đồng theo các lĩnh vực và nội dung hoạt động như sau:

1. Hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng trong lĩnh vực giáo dục, đào tạo, học thuật
 - a) Tham gia thiết kế chương trình đào tạo theo định hướng ứng dụng, tổ chức hoạt động đào tạo và đánh giá kết quả đào tạo, tư vấn cải tiến và nâng cao chất lượng giáo dục nhằm cung cấp nguồn nhân lực có chất lượng cho xã hội.
 - b) Cung cấp đầy đủ thông tin về các ngành đào tạo, chương trình đào tạo, chất lượng sinh viên tốt nghiệp cho xã hội.
 - c) Thực hiện chương trình liên kết đào tạo với các cơ sở giáo dục trong và ngoài nước.
 - d) Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn ngắn hạn về chuyên môn nghiệp vụ theo nhu cầu xã hội và tư vấn học thuật nâng cao chất lượng đào tạo.
2. Hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng trong lĩnh vực nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ
 - a) Phối hợp tổ chức nghiên cứu khoa học và chuyển giao kết quả nghiên cứu của các đề tài, dự án giải quyết các vấn đề thực tiễn của địa phương và xã hội.
 - b) Kết nối với các cơ quan nhà nước, tổ chức kinh tế - xã hội để tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm khoa học về các lĩnh vực liên quan đến hoạt động của Trường.
 - c) Tư vấn doanh nghiệp nhằm nâng cao năng lực hoạt động doanh nghiệp; thương mại kinh tế và hỗ trợ tư vấn giải pháp cho các vùng kinh tế địa phương.
 - d) Tư vấn, phản biện việc xây dựng, triển khai thực hiện các chiến lược, chính sách phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương.
3. Hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng trong lĩnh vực hỗ trợ người học
 - a) Kết nối với các nguồn lực tài chính, hỗ trợ người học tiếp cận học bổng tạo điều kiện cho việc học tập của người học.
 - b) Tư vấn hướng nghiệp, tư vấn tuyển sinh, định hướng việc làm và trang bị các kỹ năng cần thiết giúp người học chọn đúng ngành nghề học tập, có khả năng tìm việc làm phù hợp với ngành đào tạo và khả năng khởi nghiệp sau khi tốt nghiệp ra Trường.
 - c) Kết nối với nhà tuyển dụng, phối hợp tổ chức ngày hội giới thiệu việc làm và cung cấp thông tin phù hợp về người học cho nhà tuyển dụng, giúp người học có cơ hội tìm kiếm việc làm trong thời gian đang học tập tại Trường.
 - d) Kết nối với doanh nghiệp tổ chức cho người học tham quan, học tập chuyên đề tại đơn vị liên quan đến ngành đào tạo.
4. Hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng lĩnh vực hợp tác doanh nghiệp, khởi nghiệp
 - a) Kết nối với doanh nghiệp trong việc xây dựng chương trình đào tạo, hoạt động giảng dạy và thực tập cuối khóa của chương trình.
 - b) Kết nối với doanh nghiệp, thu hút sự đóng góp nguồn lực của các doanh nghiệp để hỗ trợ phát triển các dự án khởi nghiệp của người học và giảng viên.

5. Hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng trong công tác xã hội, thiện nguyện

a) Tổ chức các hoạt động nhằm nâng cao nhận thức cho cộng đồng về các vấn đề xã hội đang quan tâm có liên quan đến lĩnh vực hoạt động của Trường.

b) Tổ chức các hoạt động tình nguyện, từ thiện giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn trong cộng đồng, xã hội.

6. Hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng trong việc quảng bá thương hiệu Trường và gắn kết với các cơ sở giáo dục

a) Tổ chức các hoạt động giao lưu, hợp tác, trao đổi kinh nghiệm giữa Trường với các bên liên quan nhằm quảng bá thương hiệu, hình ảnh của Trường với cộng đồng, xã hội.

b) Kết nối với các cơ quan truyền thông báo chí tổ chức các chương trình, hội nghị, tọa đàm tư vấn giáo dục liên quan đến lĩnh vực hoạt động của Trường.

c) Tham gia các chương trình chia sẻ, trao đổi chuyên đề về giáo dục giữa các trường trong cả nước.

d) Tài trợ các chính sách học bổng dành cho các cơ sở giáo dục khác có gắn bó trong hoạt động đào tạo của Trường.

Điều 6. Xây dựng kế hoạch hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng

1. Căn cứ theo chức năng nhiệm vụ được giao phù hợp với các nội dung của hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng được quy định tại Điều 5, các đơn vị thuộc Trường xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng, trình Hiệu trưởng ký duyệt vào tháng 01 hằng năm.

2. Kế hoạch hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng cần nêu rõ được mục đích, ý nghĩa, nội dung hoạt động, quy trình/cách thức tổ chức, thời gian tổ chức, đối tượng tham gia và đơn vị tổ chức, đơn vị phối hợp, kết quả dự kiến đạt được, các minh chứng về kết quả dự kiến đạt được.

Điều 7. Triển khai kế hoạch hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng

1. Căn cứ kế hoạch hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng được xây dựng tại Điều 6 của quy định này, Ban Giám hiệu tiến hành tổ chức họp các đơn vị liên quan để triển khai thực hiện.

2. Các đơn vị thuộc Trường báo cáo đánh giá kết quả hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng của đơn vị định kỳ hằng năm.

3. Trường tiến hành lập kế hoạch đánh giá tổng thể, tổ chức đánh giá các hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng của tất cả các đơn vị thuộc Trường và đề xuất các giải pháp cải tiến, nâng cao hiệu quả của hoạt động; đồng thời phổ biến kết quả đánh giá của Trường về các hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng cho toàn thể viên chức.

4. Hồ sơ lưu trữ bao gồm kế hoạch hoạt động, tổ chức triển khai, báo cáo đánh giá kết quả và ý kiến đóng góp của các bên liên quan sau khi hoạt động phục vụ cộng đồng kết thúc được gửi về Phòng Khảo thí và Quản lý chất lượng để phục vụ công tác kiểm định chất lượng.

Điều 8. Trách nhiệm của các đơn vị thuộc Trường

1. Trách nhiệm của Ban Giám hiệu

a) Phê duyệt kế hoạch hoạt động kết nối và phục vụ cộng đồng hằng năm của Trường và chỉ đạo, tổ chức thực hiện.

b) Bảo đảm các điều kiện nhằm phát huy vai trò của các đơn vị, các tổ chức đoàn thể trong việc triển khai thực hiện hoạt động kết nối và phục vụ cộng đồng của Trường.

2. Trách nhiệm của các đơn vị thuộc Trường

Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, trách nhiệm của các đơn vị thuộc Trường

trong hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng như sau:

a) Phòng Quản lý đào tạo, các khoa, các viện đào tạo, Phòng Khảo thí và Quản lý chất lượng chịu trách nhiệm tham mưu, thực hiện hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng trong lĩnh vực giáo dục, đào tạo, học thuật.

b) Phòng Quản lý khoa học, các khoa, các viện đào tạo chịu trách nhiệm tham mưu thực hiện hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng trong lĩnh vực nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ.

c) Trung tâm tuyển sinh và Quan hệ doanh nghiệp, Phòng Công tác sinh viên, các tổ chức Đoàn thể (Công đoàn, Đoàn thanh niên, Hội sinh viên) chịu trách nhiệm tham mưu, thực hiện hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng trong lĩnh vực hỗ trợ người học, hợp tác doanh nghiệp và khởi nghiệp, công tác xã hội, thiện nguyện.

d) Phòng Khảo thí và Quản lý chất lượng làm đầu mối tổng hợp báo cáo đánh giá kết quả hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng của các đơn vị thuộc Trường; tham mưu tổ chức buổi họp đánh giá kết quả thực hiện hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng của Trường và đề xuất các giải pháp cải tiến nếu có.

e) Các đơn vị khác thuộc Trường chịu trách nhiệm phối hợp thực hiện kế hoạch kết nối, phục vụ cộng đồng.

Điều 10. Cơ chế kiểm tra, giám sát và chế độ báo cáo, lưu trữ

1. Phòng Thanh tra giáo dục kiểm tra, giám sát việc tổ chức, triển khai các hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng của các đơn vị thuộc Trường; báo cáo Ban Giám hiệu định kỳ vào tháng 12 hằng năm.

2. Phòng Khảo thí và Quản lý chất lượng tổng hợp kết quả hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng của các đơn vị thuộc Trường và báo cáo Ban Giám hiệu vào cuối tháng 12 hằng năm; tham mưu tổ chức buổi họp tổng kết đánh giá hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng của Trường và đề xuất các giải pháp cải tiến nếu có.

3. Các đơn vị thuộc Trường gửi cho Phòng Thanh tra giáo dục, Phòng Khảo thí và Quản lý chất lượng bản kế hoạch hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng vào tháng 01 và bản báo cáo kết quả hoạt động vào đầu tháng 12 hằng năm.

4. Các đơn vị thuộc Trường lưu trữ các minh chứng về hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng liên quan đến chức năng nhiệm vụ được giao của đơn vị bao gồm kế hoạch, chương trình thực hiện, báo cáo kết quả, đề xuất cải tiến nếu có.

5. Thời gian lưu trữ các minh chứng về hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng tối thiểu 5 năm theo chu kỳ kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục.

Điều 11. Khen thưởng và xử lý vi phạm

1. Đơn vị, cá nhân có kết quả tham gia hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng tốt sẽ được khen thưởng của Hiệu trưởng qua đề nghị của Hội đồng thi đua Nhà trường.

2. Các đơn vị, cá nhân không hoàn thành kế hoạch kết nối, phục vụ cộng đồng sẽ bị xem xét xử lý theo các hình thức thi đua của Trường.

Điều 12. Hiệu lực và trách nhiệm thi hành

1. Quy định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký Quyết định ban hành. Các đơn vị thuộc Trường, tổ chức, đoàn thể, viên chức, người lao động, người học chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

3. Trong quá trình tổ chức thực hiện Quy định này, nếu có phát sinh vướng mắc, các đơn vị, cá nhân phản ánh về Phòng Khảo thí và Quản lý chất lượng để kịp thời tổng hợp, báo cáo, trình Ban Giám hiệu xem xét quyết định./.