



UFM

**JOB**  
**FAIR**

NGÀY HỘI TUYỂN DỤNG  
**2022**

**HỒ SƠ MỜI TÀI TRỢ  
VÀ THAM GIA**

# THƯ NGỎ

## Kính gửi: QUÝ DOANH NGHIỆP, CÔNG TY

Ban Giám hiệu Trường Đại học Tài chính – Marketing xin gửi đến quý Doanh nghiệp, Công ty lời chúc sức khỏe và lời chào trân trọng.

Trường Đại học Tài chính – Marketing là đơn vị sự nghiệp giáo dục – đào tạo trực thuộc Bộ Tài chính. Từ khi thành lập đến nay, đã có quá trình 45 năm xây dựng và phát triển, với nhiệm vụ đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, cung cấp hàng ngàn cử nhân, thạc sĩ, phục vụ cho ngành kinh tế nói riêng và xã hội nói chung.

Nhằm tạo điều kiện thuận lợi để Doanh nghiệp tiếp cận với sinh viên năm 1, 2, 3, 4 năng động, sáng tạo, có kỹ năng và chuyên môn tốt đang học tập tại Trường, giúp Doanh nghiệp tuyển dụng các vị trí việc làm toàn thời gian, bán thời gian, thực hành nghề nghiệp và thực tập tốt nghiệp, Trường Đại học Tài chính – Marketing tổ chức **NGÀY HỘI TUYỂN DỤNG TÍCH HỢP UFM 2022**, đây là cầu nối hữu hiệu gắn kết giữa sinh viên với Doanh nghiệp, là cơ hội để Doanh nghiệp giao lưu, giới thiệu về hình ảnh thương hiệu, sản phẩm của Doanh nghiệp đến sinh viên – nguồn nhân lực và khách hàng quan trọng của các Doanh nghiệp cũng như của xã hội trong tương lai.

Với ý nghĩa đó Trường Đại học Tài chính - Marketing trân trọng kính mời Quý Doanh nghiệp, Công ty tham gia và hỗ trợ **NGÀY HỘI TUYỂN DỤNG TÍCH HỢP UFM 2022** với các thông tin cụ thể như sau:

- 1. Thời gian tổ chức Ngày hội: Từ 7g30 – 12g00, Thứ Bảy ngày 18/6/2022**
- 2. Địa điểm:** Trụ sở chính Trường Đại học Tài chính – Marketing  
(số 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, Quận Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh)
- 3. Nội dung chính Ngày hội:**
  - Lễ Khai mạc Ngày hội.
  - Giới thiệu nhu cầu Tuyển dụng nhân sự làm việc toàn thời gian, bán thời gian, thực hành nghề nghiệp, thực tập tốt nghiệp, cộng tác viên dành cho sinh viên thuộc các ngành nghề Nhà trường đào tạo.
  - Sinh viên gặp gỡ và tìm kiếm cơ hội việc làm, thực hành, thực tập trực tiếp tại các gian hàng của các Doanh nghiệp.
  - Sinh viên, giao lưu chia sẻ kinh nghiệm, định hướng nghề nghiệp, nhu cầu nguồn nhân lực trong các lĩnh vực ngành nghề Nhà trường đào tạo cùng các CEO của các doanh nghiệp.

Sự hỗ trợ và tham gia chương trình của quý Doanh nghiệp, Công ty là niềm khích lệ quý báu, góp phần vào sự thành công chung của Chương trình.

Trân trọng cảm ơn.

KT. HIỆU TRƯỞNG  
P. Hiệu Trưởng



TS. Lê Trung Đạo  
TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC NGÀY HỘI

# THÔNG TIN TỔNG QUAN

 07:30 – 12:00, ngày 18.6.2022 (Thứ Bảy)

 Trụ sở chính Trường Đại học Tài chính – Marketing (UFM)  
778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, Quận Phú Nhuận, TP. HCM

SỐ LƯỢNG GIAN HÀNG  
**52 GIAN HÀNG**



DỰ KIẾN SỐ LƯỢNG THAM DỰ  
**3000 NGƯỜI**

Đối tượng tham dự:

- Doanh nghiệp có nhu cầu tuyển dụng
- Cựu sinh viên các khóa, các khoa & bậc học
- Sinh viên, học viên của nhà trường
- Sinh viên các trường ĐH, CĐ tại TP. HCM có nhu cầu tham gia
- TT Hỗ trợ học sinh, sinh viên TP. HCM
- Các cơ quan ban ngành, thông tấn, báo chí, truyền hình



# QUY MÔ SINH VIÊN UFM DỰ KIẾN THAM DỰ

STT	NGÀNH ĐÀO TẠO	SỐ LƯỢNG DỰ KIẾN NĂM 2022	
		Thực tập	Tốt nghiệp
1	Bất động sản	159	135
2	Hệ thống thông tin quản lý	204	111
3	Kế toán	295	268
4	Kinh doanh quốc tế	657	426
5	Marketing	761	540
6	Ngôn ngữ Anh	182	220
7	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	141	165
8	Quản trị khách sạn	300	209
9	Quản trị kinh doanh	775	663
10	Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống	144	159
11	Tài chính - Ngân hàng	773	650
<b>TỔNG CỘNG</b>		<b>4391</b>	<b>3546</b>





## HOẠT ĐỘNG TRƯỚC NGÀY HỘI

- Triển khai các hoạt động truyền thông về Ngày hội đến toàn thể sinh viên, học viên của nhà trường và các đối tượng mục tiêu tham gia trên các kênh truyền thông chính: Website, Fanpage, báo chí
- Gửi lời mời tham gia ngày hội đến toàn thể sinh viên học viên qua hệ thống email, tin nhắn nội bộ
- Đăng tải và truyền thông về thông tin doanh nghiệp và nhu cầu tuyển dụng của các đơn vị trên các kênh truyền thông
- Lắp đặt, bố trí các gian hàng và các khu vực, không gian trong ngày hội



# CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG

## Website:

- UFM: [www.ufm.edu.vn](http://www.ufm.edu.vn)
- Các trang có liên quan

## Fanpage:

- UFM: [www.facebook.com/ufm.edu.vn](https://www.facebook.com/ufm.edu.vn)
- Thông tin việc làm UFM: [www.facebook.com/vieclamufm](https://www.facebook.com/vieclamufm)
- Đoàn Thanh niên – Hội sinh viên, các Group sinh viên



# CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG

Các Kênh truyền hình, Báo chí dự kiến:

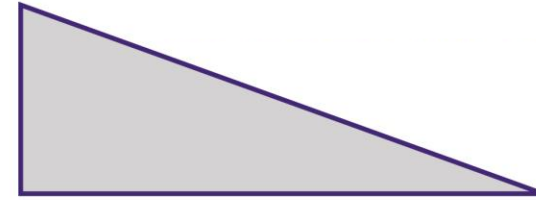
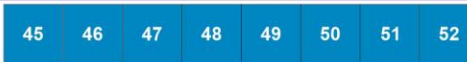
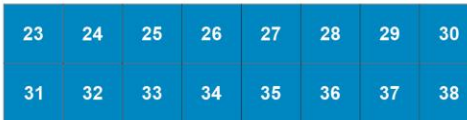
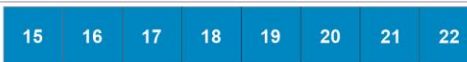
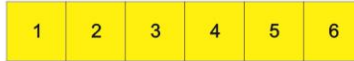




# SƠ ĐỒ GIAN HÀNG

CÔNG CHÍNH  
778 NGUYỄN KIỆM

BÃI ĐẠU XE MÁY (GIẢNG VIÊN)



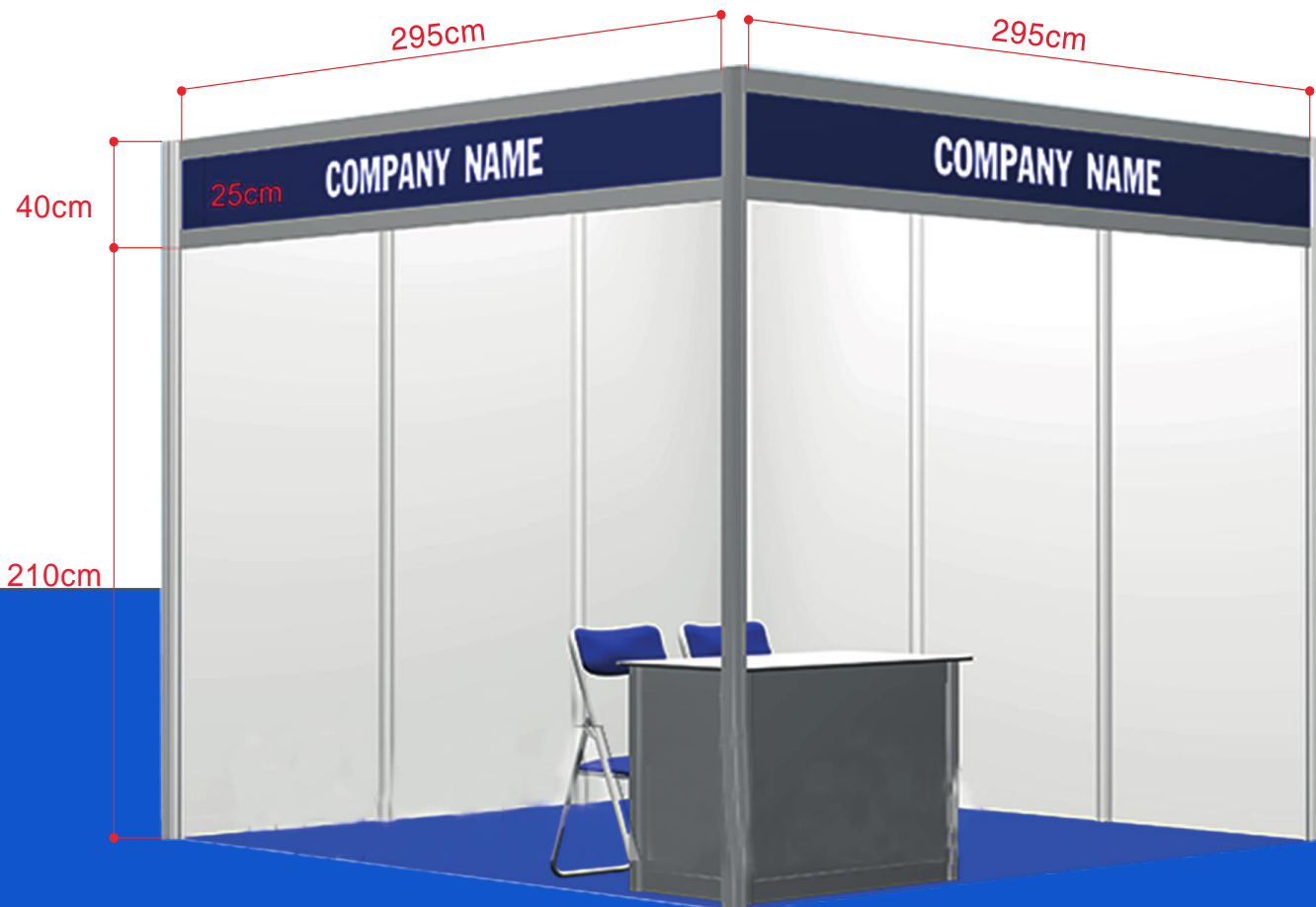
# TỔNG QUAN KHU VỰC



# TỔNG QUAN KHU VỰC



# QUY CÁCH GIAN HÀNG



**“Các đơn vị có nhu cầu muốn BTC thực hiện thiết kế, thi công trang trí gian hàng, hoặc cung cấp thêm các thiết bị vui lòng liên hệ trao đổi trực tiếp với Ban tổ chức”**

## TIÊU CHUẨN GIAN HÀNG

Kích thước: 3m x 3m x 2,5m (Dài x Rộng x Cao)

Bao gồm:

- 01 Bàn IBM (phủ khăn trắng)
- 02 Ghế
- 01 Quạt
- Đèn chiếu sáng, ổ điện

## QUY CÁCH TRANG TRÍ

Ban Tổ chức cung cấp:

- Tên gian hàng: Dán decal, cắt theo tên đã đăng ký
- Sàn pallet, trải thảm

Đơn vị tham gia tự chuẩn bị (nếu có):

- Backdrop chính: 2,95m x 2,5m
- Backdrop hông: 2,95m x 2,5m
- Tên gian hàng: 2,95m x 0,4m

# GÓI THAM GIA

Các đơn vị tham gia Ngày hội tuyển dụng

hỗ trợ chi phí để thuê gian hàng:

**3.300.000 VNĐ/ 1 Gian hàng** (đã gồm VAT)

(Các đơn vị đăng ký tham gia có nhu cầu xuất hóa đơn liên hệ trực tiếp BTC)

Tên tài khoản: TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Số tài khoản: **111000122884**

Tại ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam (Vietinbank) – CN4 TP.HCM

Nội dung chuyển: "Tên doanh nghiệp – kinh phí tham gia NHTD UFM2022"

## CÁC GÓI TÀI TRỢ



**Tài trợ VÀNG**  
**50.000.000 VNĐ**



**Tài trợ BẠC**  
**30.000.000 VNĐ**



**Tài trợ ĐỒNG**  
**20.000.000 VNĐ**

# QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ



STT	QUYỀN LỢI	MỨC TÀI TRỢ		
		20.000.000 (Tài trợ đồng)	30.000.000 (Tài trợ bạc)	50.000.000 (Tài trợ vàng)
1	TVC Quảng cáo của Doanh nghiệp (nếu có) sẽ được phát và đăng thông tin tại các kênh truyền thông của trường (trước 15 ngày chương trình diễn ra)	Thời lượng: Tối đa 30 giây	Thời lượng: Tối đa 60 giây	Thời lượng: Tối đa 90 giây
2	Các bài PR giới thiệu Ngày hội trên các kênh truyền thông (Website, Fanpage, Youtube, Zalo) của Trường có nhắc tới tên các đơn vị tài trợ	Được quyền lợi	Được quyền lợi	Được quyền lợi
3	Bài PR doanh nghiệp được đăng tải trên Fanpage Trường Đại học Tài chính – Marketing	-	-	Được quyền lợi
4	Bài PR doanh nghiệp được đăng tải trên Fanpage Việc làm UFM	Được quyền lợi	Được quyền lợi	Được quyền lợi
5	Logo của doanh nghiệp xuất hiện trên các ấn phẩm truyền thông trên các kênh truyền thông (Website, Fanpage, Youtube, Zalo)	Kích thước: 1cm x 1cm	Kích thước: 1.5cm x 1.5cm	Kích thước: 2.5cm x 2.5cm

# QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ



STT	QUYỀN LỢI	MỨC TÀI TRỢ		
		20.000.000 (Tài trợ đồng)	30.000.000 (Tài trợ bạc)	50.000.000 (Tài trợ vàng)
1	Logo doanh nghiệp được xuất hiện ở vị trí trang trọng trên Backdrop chương trình	Kích thước: 20cm x 20cm	Kích thước: 40cm x 40cm	Kích thước: 60cm x 60cm
2	Logo doanh nghiệp được xuất hiện ở vị trí trang trọng trên Backdrop Chụp hình lưu niệm	-	Kích thước: 20cm x 20cm	Kích thước: 40cm x 40cm
3	Logo doanh nghiệp được xuất hiện ở vị trí trang trọng trên Bandroll, Poster và Standee truyền thông	Kích thước: 1cm x 1cm	Kích thước: 1.5cm x 1.5cm	Kích thước: 2.5cm x 2.5cm
4	Logo và tên doanh nghiệp xuất hiện ở vị trí trang trọng trên thư mời	Kích thước: 1cm x 1cm	Kích thước: 1.5cm x 1.5cm	Kích thước: 2.5cm x 2.5cm
5	Gian hàng của Doanh nghiệp được bố trí trong khu vực trung tâm, gần sân khấu chính Ngày hội	Vị trí ưu tiên 3	Vị trí ưu tiên 2	Vị trí ưu tiên 1
6	Doanh nghiệp được tặng gian hàng VIP khu vực trung tâm	-	-	1 gian hàng
7	Doanh nghiệp sẽ ưu tiên lựa chọn gian hàng VIP khi tham gia chương trình	Ưu tiên 3	Ưu tiên 2	Ưu tiên 1

# QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ



STT	QUYỀN LỢI	MỨC TÀI TRỢ		
		20.000.000 (Tài trợ đồng) Thời lượng: Tối đa 30 giây	30.000.000 (Tài trợ bạc) Thời lượng: Tối đa 60 giây	50.000.000 (Tài trợ vàng) Thời lượng: Tối đa 90 giây
8	TVC Quảng cáo của Doanh nghiệp (nếu có) sẽ được phát trong chương trình Lễ khai mạc (Thời gian chờ) và buổi livestream sự kiện.			
9	Tên đơn vị tài trợ được Ban Tổ chức công bố trong Lễ Khai mạc và doanh nghiệp được tặng hoa, quà lưu niệm.	Được quyền lợi	Được quyền lợi	Được quyền lợi
10	Tên doanh nghiệp được nhắc tới trong Thông cáo báo chí gửi các cơ quan truyền thông.	-	Được quyền lợi	Được quyền lợi
11	Phát biểu trong Lễ khai mạc	-	-	Thời lượng: tối đa 5 phút
12	Cắt băng Khai mạc	-	Được quyền lợi	Được quyền lợi
13	Doanh nghiệp được giới thiệu và trả lời phỏng vấn của các cơ quan truyền thông (HTV, các báo)	-	-	Được quyền lợi
14	Gửi file hình ảnh, video sự kiện	Được quyền lợi	Được quyền lợi	Được quyền lợi



# ĐĂNG KÝ THAM GIA

Các đơn vị, tổ chức và Doanh nghiệp xác nhận đăng ký tham gia Ngày hội Tuyển dụng tích hợp UFM năm 2022 bằng đường link đăng ký online tại địa chỉ: <https://pdt.ufm.edu.vn/ngayhoi>

hoặc bằng hình thức điền đầy đủ thông tin tuyển dụng vào **Mẫu đăng ký** (có ký tên và đóng dấu) và gửi về Trung tâm TS&QHDN bằng đường bưu điện (hoặc scan gửi qua hộp thư điện tử: [vieclam@ufm.edu.vn](mailto:vieclam@ufm.edu.vn))



Quét mã QR Code để đăng ký

Hạn chót tiếp nhận thông tin đăng ký tham gia **16h30 ngày 31/5/2022 (Thứ Ba)**

Hoàn tất việc đóng kinh phí tham gia chậm nhất

**16g30 ngày 03/6/2022 (Thứ Sáu)**



# THÔNG TIN NGƯỜI PHỤ TRÁCH



**Ông Nguyễn Thái Châu**

**Giám đốc Trung tâm TS & QHDN**

0903.670.397

thaichau@ufm.edu.vn

**Bà Nguyễn Thị Kim Phụng**

**Phó GD Trung tâm TS & QHDN**

0973.778.969

phunghoang1504@ufm.edu.vn

**Ông Nguyễn Thành Nam**

**Chuyên viên TT TS & QHDN**

0907.711.505

thanhnam@ufm.edu.vn

**Bà Võ Thị Lan Hương**

**Chuyên viên TT TS & QHDN**

0962.817.700

vohuong@ufm.edu.vn



**UFM**



N G À Y H Ô I T U Y Ế N D Ụ N G

**2 0 2 2**